

**RESEÑAS/REVIEWS**

## C. J. Fernández Rodríguez. *Cadenas, redes y algoritmos. Una mirada sociológica al management*. Madrid: Catarata, 2022

**Andrea Moreno-González**  
Universidad de Oviedo, España  
[morenogandrea@uniovi.es](mailto:morenogandrea@uniovi.es)

El gerencialismo representa el Ethos del capitalismo contemporáneo y nos permite visualizar el punto de vista de la alta gerencia sobre la compleja relación entre gestión y sociedad, enunciado como un discurso (p. 136)

En *Cadenas, redes y algoritmos. Una mirada sociológica al management* (Catarata, 2022), Carlos Jesús Fernández Rodríguez realiza un fantástico ejercicio analítico sobre el papel de las ideas gerenciales en el cambio social e institucional. Como ya hizo Weber en *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, este texto ahonda en los orígenes ideológicos de la gestión empresarial capitalista que sostiene y reproduce el sistema desde los años ochenta y que ha caracterizado y dado forma a la etapa posfordista. Prologado exquisitamente por Luis Enrique Alonso y a través de seis capítulos y un epílogo, este libro nos invita a reflexionar desde una perspectiva crítica sobre la evolución de las ideologías del management y su influencia en las organizaciones públicas y privadas con las que interactuamos como ciudadanos y como personas trabajadoras y consumidoras. Asimismo, invita a reflexionar sobre los cambios derivados de la globalización de la economía, que han conllevado una pérdida de control sobre las estructuras productivas en favor de organizaciones financieras y herramientas algorítmicas capaces de tomar decisiones ajenas a los procesos de gestión tradicional. A través del análisis profundo de las ideas y procesos a los que se adscriben las organizaciones, Fernández Rodríguez navega en este libro por la historia del pensamiento neoliberal reciente y señala los retos de la academia y las instituciones públicas en este escenario.

La disección ideológica sobre el concepto del management y de los mecanismos que inciden en el sistema económico actual se explora fundamentalmente en los dos primeros capítulos. En el primero, Fernández Rodríguez define los discursos del management como los máximos exponentes de los valores del neoliberalismo y argumenta que su capacidad para implicar a trabajadores y directivos en el destino de la empresa

ha logrado impregnar todas las esferas sociales. Por ello, defiende el autor, su estudio nos permite comprender las transformaciones en las organizaciones, los procesos asociados al trabajo y los cambios en las instituciones públicas y sus políticas. En el segundo capítulo ahonda en el origen académico del pensamiento managerial con un profundo estudio de los textos del conservador Peter Drucker, al que presenta como su principal exponente teórico. Fernández Rodríguez nos ofrece un examen exhaustivo de estos textos en el que muestra la evolución ideológica de este académico que defiende la libertad como un deber social ejercido por trabajadores y empresas y que teorizó sobre la sociedad del conocimiento y la aparición de figuras como los inversionistas y los emprendedores en sustitución de la burguesía tradicional. A través de este estudio, demuestra que prácticas normalizadas hoy en día como la descentralización organizativa, la dirección por objetivos, el *outsourcing* y la privatización de servicios públicos se enraízan en el pensamiento desarrollado por Drucker en la segunda mitad del siglo XX. Así, el autor defiende que, en un momento de debilitamiento constante de los Estados de bienestar, comprender el origen ideológico de las actuales transformaciones en la gestión de las organizaciones privadas, las instituciones públicas y los modos de organización social ayuda a comprender los efectos que han tenido sobre las relaciones laborales, la estructura social y de clases y las estrategias de gestión política.

«China en el imaginario del Management» es el título del tercer capítulo, en el que el autor reflexiona sobre los riesgos derivados del capitalismo globalizado e ilimitado a través del análisis de las estrategias y prácticas gerenciales del país asiático representadas en la literatura managerial occidental. Fernández Rodríguez muestra la paradoja de cómo los inversores se mueven entre la necesidad de comprender los códigos culturales chinos para maximizar sus ganancias y el miedo a que una fuerte expansión del gigante asiático pueda afectar las economías occidentales. Recuerda que este modelo de gestión y de crecimiento explica parte de su éxito por el pragmatismo, las jerarquías flexibles y la presencia de directivos caracterizados por promover modelos basados en la cooperación y el conocimiento compartido, pero también por una flagrante ausencia de derechos sociolaborales y valores democráticos. De este modo critica la veneración y el pragmatismo que Occidente ha desarrollado hacia el país oriental, basados en la primacía de la competitividad y el funcionamiento de la cadena mundial de suministros sobre los valores democráticos presentes en nuestros marcos de relaciones industriales. Así, desentraña cómo el modelo de desarrollo capitalista actual ha socavado los cimientos más básicos de la democracia.

En el cuarto capítulo el autor dibuja una de las principales transformaciones derivadas de la implementación de las estrategias del management: la creación de la figura del cliente. El proceso de maduración de la sociedad de consumo ha producido mercados segmentados en los que las estrategias de marketing ahondan en la idea de individualización de las necesidades de consumo. El autor defiende que este hecho ha revertido en un cambio organizativo en las empresas, que han podido prescindir de figuras de control intermedias ante el desarrollo de una autodisciplina de las trabajadoras dirigida a satisfacer dichas necesidades en cada cliente. Este proceso también ha impactado a la Administración pública, que bajo este paradigma ha adoptado estrategias mercantilistas con la idea de mejorar la atención y reducir la burocracia.

Todo ello ha convertido a los ciudadanos en clientes y ha impactado tanto en la calidad de los servicios públicos como en las condiciones de trabajo de las personas que los proveen.

Los *critical management studies* son los protagonistas del quinto capítulo. En él, Fernández Rodríguez presenta esta disciplina, nacida en Inglaterra, como una respuesta natural al deterioro sufrido por los Estados de bienestar como consecuencia del auge del neoliberalismo y nos muestra los datos fundamentales sobre sus inicios, evolución y estado actual. Si bien todo el libro cuenta con una detallada y trabajada revisión bibliográfica, este capítulo nos ofrece un brillante análisis de la literatura asociada a este campo, que permite comprender los cambios en la organización del mundo del trabajo y sus efectos sobre la vida de las personas desde los años setenta. El autor destaca la perspectiva crítica que estos estudios han aportado al management al señalar aspectos relativos al poder, la desigualdad y la violencia en las organizaciones. Clasifica las dos corrientes de análisis principales que han ido variando en su predominancia a lo largo del tiempo: una basada en el análisis de los procesos del trabajo y otra ligada a los elementos culturales o identitarios de las organizaciones. En este sentido, indica que la crisis del 2008 reforzó la vuelta a críticas apegadas a corrientes marxistas. Sin embargo, reconoce que en España la expansión de estos estudios críticos ha sido limitada hasta épocas recientes y destaca que las prácticas mercantilistas adoptadas por las universidades del país continúan dificultando su consolidación y difusión entre los expertos de la sociología del trabajo y de las organizaciones en nuestro país. En este sentido, este capítulo busca ser un revulsivo que ponga en valor el aporte de dichos estudios.

Siguiendo con los estudios organizacionales críticos, el sexto capítulo se centra en el análisis de la figura de Paul du Gay, al que sitúa como un referente por su análisis de la burocracia y las identidades subjetivas. A modo de contextualización realiza un resumen completo y conciso sobre lo que supuso el thatcherismo para los Estados de bienestar y sus servicios públicos y es aquí donde encuentra relevancia la obra de Du Gay. La importancia de este autor se sitúa en su capacidad para analizar el capitalismo desde los estudios culturales, incorporando la subjetividad de los trabajadores bajo el liberalismo y dotando de herramientas conceptuales tanto a la sociología del trabajo como a la de las organizaciones. Fernández Rodríguez analiza sus aportes teóricos y las críticas que le fueron realizadas por parte de diversos autores, a pesar de ellas, eleva la importancia de Du Gay por su defensa de la burocracia y del sistema público, en un escenario de desplazamiento del concepto de ciudadanía sometido a la lógica mercantilista que ataca las estructuras básicas del Estado de bienestar. En este sentido, ensalza la importancia de la investigación sobre las funciones de las instituciones y la realidad de los Estados, marco en el que ha de situarse el análisis del cambio institucional.

El libro finaliza con un epílogo que titula «Escenarios futuros: algoritmos, cisnes negros y crisis del management», en el que dibuja los retos a los que se enfrentan tanto las ideologías gerenciales como las ciencias sociales en el plano inmediato. Si bien el autor reconoce que las predicciones son difíciles y poco recomendables, Fernández Rodríguez argumenta que acontecimientos como la COVID-19 o la guerra de

Ucrania han modificado de forma sustantiva las ideas en torno a la gestión, porque han borrado las certezas sobre las que se había construido el mundo de la empresa. Además, la financiarización de la economía y la gestión algorítmica han producido importantes cambios en la organización empresarial, poniendo en entredicho las funciones propias de los gestores que salían de las escuelas de negocios. Por tanto, todo ello puede representar, según el autor, la puerta abierta al fin del gerencialismo tal y como se ha desarrollado hasta ahora y consecuentemente pone en cuestión su viabilidad en un escenario imprevisible en el que quizás el management pueda acabar siendo víctima de su propia doctrina.

En definitiva, este libro supone un importante aporte bibliográfico para la introducción a los estudios organizacionales críticos en español. Aporta una contextualización de la disciplina en su desarrollo histórico, presenta las herramientas conceptuales básicas, analiza los cambios fundamentales del mundo empresarial y dota de una importante revisión literaria a través de la cual poder seguir ampliando conocimientos en este campo. Fernández Rodríguez demuestra en estas páginas su profundo conocimiento de la materia que expresa con sencillez y que permite acercar la perspectiva crítica organizacional a todos los públicos.